



22 de agosto, 2025

Volkswagen en el IAA MOBILITY 2025: El mundo de la marca de nuevo en el Open Space Munich

-
- **Cuatro nuevos productos de un vistazo, incluyendo un nuevo ID. totalmente eléctrico y un Show Car.**
 - **50 años de GTI: El modelo de aniversario del Golf GTI Edition 50 y el GTI History Wall celebran un ícono.**
 - **Movilidad para todos: Un espacio en el centro de la ciudad con estaciones interactivas, acceso sin barreras y una emotiva puesta en escena.**
-

Wolfsburg/Munich, Alemania. En el IAA MOBILITY de este año, Volkswagen reafirma su compromiso de ofrecer movilidad para todos: VW presentará cuatro nuevos modelos en el área de eventos de libre acceso en el Munich City Center. El concepto de stand abierto representa la cercanía de la marca, invita a los visitantes a explorar e inspira el intercambio de ideas. El Open Space estará abierto del martes 9 al domingo 14 de septiembre. La entrada será gratuita.

Hace dos años, Volkswagen entabló un diálogo con los visitantes del IAA MOBILITY con su experiencia urbana. En unas semanas, volverá a ser el momento: la compañía presentará nuevos vehículos y tecnologías innovadoras, e invitará a los visitantes a diversos eventos en el centro de Munich.

Martin Sander, Responsable de Ventas, Marketing y Posventa del Consejo de Administración de Volkswagen: "Con nuestra presencia en el Open Space, mostramos lo que Volkswagen representa hoy y mañana. Representa movilidad innovadora, productos emocionales y un claro compromiso con nuestros clientes. Para nosotros, el IAA MOBILITY es más que una simple feria comercial: es un escenario donde podemos experimentar la visión de Volkswagen de una movilidad para todos. El Open Space ilustra cómo estamos construyendo el futuro: accesible, diverso y en el centro de la vida".

El stand de Volkswagen en el Open Space se centrará en los vehículos: un SUV compacto totalmente eléctrico tendrá su presentación en Odeonsplatz. El prototipo ofrecerá un vistazo a un nuevo miembro de la familia eléctrica ID. de Volkswagen. su versión de producción completará la Electric Urban Car Family

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com





of the Brand Group Core, es decir, la fusión de marcas de gran volumen del Grupo Volkswagen. "El IAA Show Car completa la movilidad básica de Volkswagen para Europa: totalmente eléctrico y altamente eficiente. Este prototipo marca pauta en su segmento en cuanto a diseño, calidad, funcionamiento y espacio. Es un avance concreto de un vehículo eléctrico asequible en la categoría T-Cross. El vehículo estará disponible en el mercado europeo a partir del año que viene, afirma Kai Grünitz, Miembro del Consejo de Administración de Desarrollo Técnico de Volkswagen.

Después de su presentación mundial, el nuevo T-Roc también se exhibirá por primera vez en el Open Space. Otra pieza destacada será el ID.3 GTX FIRE+ICE, diseñado en colaboración con la marca de ropa deportiva de alto rendimiento BOGNER FIRE+ICE. Esta edición especial limitada podrá disfrutarse en Munich junto con su predecesor, el legendario Golf II Fire and Ice de los años noventa, que ahora goza de un estatus de culto entre los aficionados. Tras su presentación mundial en las 24 Horas de Nürburgring, el exclusivo modelo de aniversario, el Golf GTI EDITION 50, el Golf de producción más potente hasta la fecha, con 325 HP, también estará presente en el IAA MOBILITY 2025.

Con estaciones interactivas y presentaciones digitales, cada vehículo te invita a descubrir cosas nuevas y conectar emocionalmente con la marca. Este concepto incluye el GTI History Hall, un simulador de carreras y la opción de crear momentos personales con IA. Los visitantes, tanto jóvenes como mayores, podrán descubrir las zonas de aventura de forma lúdica durante un rally de descubrimiento. El Laboratorio de Materiales del Futuro ofrece una visión del futuro: aquí, expertos del Laboratorio de Materiales y Diseño de Volkswagen ofrecerán información sobre materiales reciclables e innovadores.

También habrá un programa escénico variado y gratuito, y una amplia gama de delicias culinarias, incluyendo la legendaria Volkswagen Currywurst y café Melitta gratuito al aire libre. Se ofrecerán conciertos en el escenario con artistas como Armi Warning y Pa Sheehy. También habrá conferencias magistrales sobre temas como "Deporte profesional y movilidad" y charlas de expertos, incluyendo una con la leyenda de la música Peter Maffay. La información y descripción general del programa se puede encontrar en: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.

Todos los puntos de contacto y comunicación del Open Space están diseñados para estar lo más libres posibles de barreras. El acceso es fácil gracias a un sistema de guía por planta, planos táctiles, salvaescaleras y mobiliario que se puede pasar por debajo. Toda la información es fácilmente accesible gracias al braille y a la escritura de contraste de fácil lectura, pictogramas auto

Comunicado de prensa



explicativos y la asistencia de un intérprete de lenguaje de señas para el programa del escenario.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
